

## Professoren für B2B-Marketing und -Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz

Stand: 22.12.2009

- Prof. Dr. Jost Adler  
Lehrstuhl am Department of Management and Marketing an der Universität Duisburg-Essen; <http://arm.in/52n>
- Prof. Dr. Dr. h. c. Sönke Albers  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und Direktor des Instituts für Innovationsforschung; <http://arm.in/52o>
- Prof. Dr. Dr. h.c. Ulli Arnold  
Lehrstuhl für ABWL, Investitionsgütermarketing und Beschaffungsmanagement an der Universität Stuttgart; <http://arm.in/52p>
- Prof. Dr. Klaus Backhaus  
Institut für Anlagen und Systemtechnologien im Marketing Centrum der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und Honorarprofessor für strategisches Technologiemanagement an der Technischen Universität Berlin; <http://arm.in/52q>
- Prof. Dr. Hans H. Bauer  
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbesondere Marketing II & Institut für Marktorientierte Unternehmensführung an der Universität Mannheim; <http://arm.in/52r>
- Prof. Dr. Christian Belz  
Lehrstuhl für Marketing an der Universität St. Gallen; <http://arm.in/53G>
- Prof. Dr. Christian Böttger  
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin; <http://arm.in/52s>
- Prof. Dr. oec. Angelika Büchner  
ABWL/Marketing an der Westsächsischen Hochschule Zwickau; <http://arm.in/52t>
- Prof. Dr. Edgar Fleisch  
Lehrstuhl für Operationsmanagement im Fachbereich I-Lab, Industrielle Dienstleistungen, M-Lab, Smart Products an der Universität St. Gallen; <http://arm.in/533>
- Prof. Dr. Hermann Freter  
Lehrstuhl für Marketing an der Universität Siegen (emeritiert); <http://arm.in/52u>
- Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
Technische Universität Braunschweig; <http://arm.in/52v>
- Prof. (FH) Dr. Kurt Gaubinger  
FH-Professor für Marketing im Fachhochschul-Studiengang Innovations- und Produktmanagement der FH Oberösterreich, Campus Wels; <http://arm.in/52w>
- Prof. Dr. Günter Heger  
Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin; <http://arm.in/52x>
- Jun-Prof. Dr. Uta Herbst  
Juniorprofessur am Lehrstuhl für Marketing, Tübingen; <http://arm.in/52y>

- Prof. Dr. Andreas Herrmann  
Forschungsstelle für Business Metrics und Leiter des Audi Lab for Market Research an der Universität St. Gallen; <http://arm.in/52A>
- Prof. Dr. agr. Klaus Hoff  
Fachhochschule Bingen; <http://arm.in/52B>
- Prof. Dr. Dr. h.c. Christian Homburg  
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I & Institut für Marktorientierte Unternehmensführung an der Universität Mannheim; <http://arm.in/52C>
- Prof. Dr. Henning Hummels  
Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven, Standort Emden; <http://arm.in/52D>
- Prof. Dr. Frank Jacob  
Lehrstuhl für Marketing an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin; <http://arm.in/52E>
- Prof. Dr. Anne Jacobi  
Fachhochschule Südwestfalen, Meschede; <http://arm.in/52F>
- Prof. Dr. Ove Jensen  
WHU Otto Beisheim School of Management, Lehrstuhl für Business-to-Business Marketing, Vallendar; <http://arm.in/9dv>
- Prof. Jörg Johanssen  
Hochschule Furtwangen; <http://arm.in/52G>
- Prof. Dr. Rolf Ulrich Kaps  
Hochschule Aschaffenburg; <http://arm.in/52H>
- Dr. Harald Kindermann  
FH-Professor für Marketing im Fachhochschul-Studiengang e-business der FH Oberösterreich, Campus Steyr; <http://arm.in/52J>
- Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp  
Professur für Business- und Dienstleistungsmarketing an der Freien Universität Berlin; <http://arm.in/52K>
- Prof. Dr. Brigitte Kölzer  
Fachhochschule Rosenheim; <http://arm.in/52L>
- Prof. Dr. Sabine Kuester  
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbesondere Marketing III & Institut für Marktorientierte Unternehmensführung an der Universität Mannheim; <http://arm.in/52r>
- Prof. Dr. Uwe Manschwetus  
Professor für Marketing-Management an der Hochschule Harz, Wernigerode; <http://arm.in/52M>
- Prof. Dr. Margit Meyer  
Lehrstuhl für BWL und Marketing, Universität Würzburg; <http://arm.in/52N>
- Prof. Dr. Wulff Plinke  
Lehrstuhl für Industrielles Marketing-Management, HU Berlin (emeritiert); <http://arm.in/52O>
- Dr. rer. pol. Olaf Plötner  
Managing Director, ESMT Customized Solutions and ESMT Faculty Professional, Berlin; <http://arm.in/52P>

- Prof. Dr. Mario Rese  
Marketing-Department an der Ruhr-Universität Bochum; <http://arm.in/52Q>
- Prof. Dr. Klaus Rosenthal  
Lehrstuhl für Marketing an der Universität Paderborn; <http://arm.in/52R>
- Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein  
Lehrstuhl für Marketing an der Universität Siegen; <http://arm.in/52u>
- Prof. Dr. Christina Sichtmann  
Marketing-Department, Freie Universität Berlin; <http://arm.in/52S>
- Prof. Dr. Dieta Simon  
Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin; <http://arm.in/52T>
- Prof. Dr. Albrecht Söllner  
Lehrstuhl für ABWL, insbesondere Internationales Management, an der Europa-Universität Viadrina, Frankfurt/Oder; <http://arm.in/52U>
- Prof. Dr. Uwe Sponholz  
FH Würzburg-Schweinfurt; <http://arm.in/52V>
- Prof. Dr. Kurt F. Troll  
HTWK Leipzig; <http://arm.in/52Y>
- Prof. Dr. Markus Voeth  
Lehrstuhl für Marketing im Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Hohenheim; <http://arm.in/52Z>
- Prof. Dr. Thomas Werani  
Abteilung Business-to-Business-Marketing am Institut für Handel, Absatz und Marketing an der Johannes Kepler Universität Linz; <http://arm.in/530>
- Prof. Dr. Robert de Zoeten  
Int. Forschungsstelle B2B-Marketing der Studiengänge Internationales Management & Handelsmanagement, EBM an der FH Worms; <http://arm.in/531>
- Prof. Dr. Dirk Zupancic  
German Graduate School of Management and Law gGmbH in Heilbronn sowie Dozent und Leiter Business-to-Business Marketing an der Universität St. Gallen; <http://arm.in/532>

Bitte teilen Sie uns mit, falls ein Professor/Lehrstuhl für B2B-Marketing und -Vertrieb fehlt.

chain relations  
Torsten Herrmann  
Georg-Speyer-Str. 2  
D-60487 Frankfurt am Main  
Tel. +49/69/3101 9011  
[therrmann@chainrelations.de](mailto:therrmann@chainrelations.de)  
[www.chainrelations.de](http://www.chainrelations.de)  
[www.twitter.com/torstenherrmann](http://www.twitter.com/torstenherrmann)