

## Professoren für B2B-Marketing und -Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz

Stand: 20. September 2011

- Prof. Dr. Jost Adler  
Lehrstuhl am Department of Management and Marketing an der Universität Duisburg-Essen  
<http://bit.ly/pACdyN>
- Prof. Dr. Dr. h. c. Sönke Albers  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und Direktor des Instituts für Innovationsforschung  
<http://bit.ly/pWJy4j>
- Prof. Dr. Dr. h.c. Ulli Arnold  
Lehrstuhl für ABWL, Investitionsgütermarketing und Beschaffungsmanagement an der Universität Stuttgart  
<http://bit.ly/oCAyo9>
- Prof. Dr. Klaus Backhaus  
Institut für Anlagen und Systemtechnologien im Marketing Centrum der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und Honorarprofessor für strategisches Technologiemanagement an der Technischen Universität Berlin  
<http://bit.ly/rfVno3>
- Prof. Dr. Hans H. Bauer  
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbesondere Marketing II & Institut für Marktorientierte Unternehmensführung an der Universität Mannheim  
<http://bit.ly/oa1cFw>
- Prof. Dr. Christian Belz  
Lehrstuhl für Marketing an der Universität St. Gallen  
<http://bit.ly/q7d2fS>
- Prof. Dr. Christian Böttger  
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin  
<http://bit.ly/q7Mktn>
- Prof. Dr. oec. Angelika Büchner  
ABWL/Marketing an der Westsächsischen Hochschule Zwickau  
<http://bit.ly/rmuYjM>
- Prof. Dr. Elgar Fleisch  
Professur für Informationsmanagement an der ETH Zürich und Professur für Technologiemanagement mit besonderer Berücksichtigung des Operations Management Universität St. Gallen  
<http://bit.ly/r8nLxx>
- Prof. Dr. Hermann Freter  
Lehrstuhl für Marketing an der Universität Siegen (emeritiert)
- Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
Technische Universität Braunschweig  
<http://bit.ly/nz56Tc>

- Prof. (FH) Dr. Kurt Gaubinger  
FH-Professor für Marketing im Fachhochschul-Studiengang Innovations- und Produktmanagement der FH Oberösterreich, Campus Wels  
<http://bit.ly/nwnODn>
- Prof. Dr. Günter Heger  
Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin  
<http://bit.ly/n5xsPl>
- Jun-Prof. Dr. Uta Herbst  
Juniorprofessur am Lehrstuhl für Marketing, Tübingen  
<http://bit.ly/mXHlOf>
- Prof. Dr. Andreas Herrmann  
Forschungsstelle für Customer Insight an der Universität St. Gallen  
<http://bit.ly/n4qLy8>
- Prof. Dr. agr. Klaus Hoff  
Fachhochschule Bingen  
<http://bit.ly/pzpHSL>
- Prof. Dr. Marcus Hoffmann  
International Business - Industrial Sales & Marketing, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Mosbach  
<http://bit.ly/ooOHvG>
- Prof. Dr. Dr. h.c. Christian Homburg  
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I & Institut für Marktorientierte Unternehmensführung an der Universität Mannheim  
<http://bit.ly/pat7Ve>
- Prof. Dr. Henning Hummels  
Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven, Standort Emden  
<http://bit.ly/oHaaGM>
- Prof. Dr. Frank Jacob  
Lehrstuhl für Marketing an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin  
<http://bit.ly/orVqeQ>
- Prof. Dr. Anne Jacobi  
Fachhochschule Südwestfalen, Meschede  
<http://bit.ly/qBnRL>
- Prof. Dr. Ove Jensen  
WHU Otto Beisheim School of Management, Lehrstuhl für Business-to-Business Marketing, Vallendar  
<http://bit.ly/pJTvhl>
- Prof. Jörg Johanssen  
Hochschule Furtwangen  
<http://bit.ly/qn43D4>
- Prof. Dr. Rolf Ulrich Kaps  
Hochschule Aschaffenburg  
<http://bit.ly/qJVhLz>

- Dr. Harald Kindermann  
FH-Professor für Marketing im Fachhochschul-Studiengang e-business der FH Oberösterreich,  
Campus Steyr  
<http://bit.ly/ghUeqq>
- Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp  
Professur für Business- und Dienstleistungsmarketing an der Freien Universität Berlin  
<http://bit.ly/p9cG3p>
- Prof. Dr. Brigitte Kölzer  
Fachhochschule Rosenheim  
<http://bit.ly/q4uK2w>
- Prof. Dr. Sabine Kuester  
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbesondere Marketing III & Institut für  
Marktorientierte Unternehmensführung an der Universität Mannheim  
<http://bit.ly/rlGpRb>
- Prof. Dr. Uwe Manschwetus  
Professor für Marketing-Management an der Hochschule Harz, Wernigerode  
<http://bit.ly/pMQrV>
- Prof. Dr. Margit Meyer  
Lehrstuhl für BWL und Marketing, Universität Würzburg  
<http://bit.ly/nGcJZ9>
- Prof. Dr. Wulff Plinke  
Lehrstuhl für Industrielles Marketing-Management, HU Berlin (emeritiert)  
<http://bit.ly/qLD4NB>
- Dr. rer. pol. Olaf Plötner  
Managing Director, ESMT Customized Solutions and ESMT Faculty Professional, Berlin  
<http://bit.ly/nTlbrm>
- Prof. Dr. Mario Rese  
Marketing-Department an der Ruhr-Universität Bochum  
<http://bit.ly/nxj631>
- Prof. Dr. Klaus Rosenthal  
Lehrstuhl für Marketing an der Universität Paderborn  
<http://bit.ly/qOwomW>
- Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein  
Lehrstuhl für Marketing an der Universität Siegen  
<http://bit.ly/py9Oac>
- Prof. Dr. Christina Sichtmann  
Lehrstuhl für Internationales Marketing, Universität Wien  
<http://bit.ly/p8qFWs>
- Prof. Dr. Dieta Simon  
Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin  
<http://bit.ly/p2TB94>

- Prof. Dr. Albrecht Söllner  
Lehrstuhl für ABWL, insbesondere Internationales Management, an der Europa-Universität Viadrina, Frankfurt/Oder  
<http://bit.ly/ru5N4G>
- Prof. Dr. Uwe Sponholz  
FH Würzburg-Schweinfurt  
<http://bit.ly/onEHLm>
- Prof. Dr. Kurt F. Troll  
HTWK Leipzig  
<http://bit.ly/rj5DRT>
- Prof. Dr. Markus Voeth  
Lehrstuhl für Marketing im Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Hohenheim  
<http://bit.ly/nYSpNM>
- Prof. Dr. Thomas Werani  
Abteilung Business-to-Business-Marketing am Institut für Handel, Absatz und Marketing an der Johannes Kepler Universität Linz  
<http://bit.ly/oVpvkC>
- Prof. Dr. Robert de Zoeten  
Int. Forschungsstelle B2B-Marketing der Studiengänge Internationales Management & Handelsmanagement, EBM an der FH Worms  
<http://bit.ly/ow3OBl>
- Prof. Dr. Dirk Zupancic  
German Graduate School of Management and Law GmbH in Heilbronn sowie Dozent und Leiter Business-to-Business Marketing an der Universität St. Gallen  
<http://bit.ly/q2UZt8>

Bitte teilen Sie uns mit, falls ein Professor/Lehrstuhl für B2B-Marketing und -Vertrieb fehlt.

chain relations  
Torsten Herrmann  
Georg-Speyer-Str. 2  
D-60487 Frankfurt am Main  
Tel. +49/69/3101 9011  
[therrmann@chainrelations.de](mailto:therrmann@chainrelations.de)  
[www.chainrelations.de](http://www.chainrelations.de)  
[www.twitter.com/torstenherrmann](http://www.twitter.com/torstenherrmann)